



財團法人中華企業研究院學術教育基金會
 地址：10488 台北市南京東路三段201號6樓
 TEL: (02)2547-5060 FAX: (02)3322-9012
 www.cab.org.tw email: cab@cab.org.tw

培養「品牌行銷將帥」，掌握黃金十年發展的機會！

緣起： 進入知識經濟與創意經濟時代，企業不能只停留在「物美」、「價宜」、「時間短」、「服務好」的賺「辛苦錢」的階段，而是要進一步賺取豐碩的「智慧財」。要賺取「智慧財」，就是要做到「品牌行銷」暢順無阻的地步。

核心： 做「品牌行銷」不只要有服務顧客的理想，來建立消費者切膚需要的「品牌價值」，也要在企業經營中注重現實，以落實獲利賺錢，帶來現金流入，更要在理想與現實之間掌握變化不居的機會，才能生生不息。而企業所擁有的人才，就是掌握機會的「關鍵中的關鍵」。因此擁有合格勝任的「品牌與行銷專才」，是企業今後「成功關鍵因素」(Successful Key Factor)。

有鑒於此，中華企業研究院學術教育基金會(中企院)與各協辦單位，共同舉辦，「品牌與行銷」培訓專業課程及認證計畫，為企業培育「品牌行銷將帥」級人才。

特色： 課程採開放大學(Open University)，特聘台灣各大學跨校際「名師」、國際知名品牌企業的行銷「名將」、以及歷屆企經會「國家傑出行銷經理」等近五十位，擔任「跨校教授團」(Inter-University Faculty)。

價值： 中企院每年皆辦理「企業參訪」、「品牌行銷論壇」、「學員聯誼」等各類行銷活動，提供受訓後的學員更多學習與連結的平台，此外還可免費參加中企院每月舉辦之四種經典研討會(每周一項)。學成後，並可免費參加【認證考試】，一舉數得，物美價宜，無與倫比。

誠摯邀請您推薦您的企業同事、相知朋友參加此一具有『價值性』、『未來性』及『深度性』之「品牌與行銷」培訓課程及認證計畫，利用公餘之暇，做最有利的人生投資。

陳定國



名師簽署的專業認證

中華企業研究院所核發之結業及認證證書，皆由陳定國教授、何雍慶教授、趙義隆教授及馮仁厚執行總監簽署，不但具有專業力，亦俱備公信力，是求職升遷的最佳專業認證。



陳定國 教授



何雍慶 教授



趙義隆 教授



馮仁厚 執行總監

知名品牌個案研討



Mercedes-Benz



課程單元

課程科目

一 行銷理論 與 管理實務

- 1-1. 行銷策略與4P組合之威力
- 1-2. 市場調查與行銷研究
- 1-3. 競爭策略
- 1-4. 藍海策略
- 1-5. 產品策略與產品差異化
- 1-6. 價格策略與市場區隔化
- 1-7. 配銷通路的變革與發展趨勢
- 1-8. 行銷情報與資訊系統的建立
- 1-9. 文化創意與品牌行銷

二 品牌行銷 與 品牌管理

- 2-1. 行銷定位與品牌策略
- 2-2. 建立品牌資產的整合行銷
- 2-3. 品牌管理體制的建立
- 2-4. 品牌管理實務—台灣品牌實務分享
- 2-5. 品牌與行銷企劃實作

三 整合行銷溝通 與 顧客關係管理

- 3-1. 整合行銷溝通—推銷、促銷、廣告與媒體之使用
- 3-2. 事件行銷與運動行銷
- 3-3. 公益行銷
- 3-4. 危機處理的行銷議題
- 3-5. 消費者需求流程--消費行為分析
- 3-6. 快速回應顧客的服務機制建立
- 3-7. 顧客關係管理 一步兵操練與攻城掠地

四 品牌行銷國際

- 4-1. 創立國際品牌的挑戰與策略
- 4-2. 國際品牌管理實務--實務分享
- 4-3. 中國大陸行銷議題
- 4-4. 中國市場品牌建立--實務分享

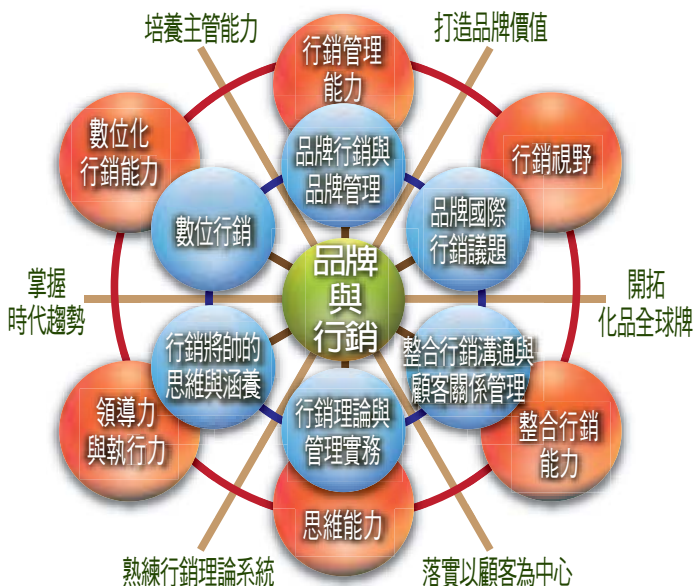
五 數位行銷

- 5-1. 數位行銷的發展新趨勢
- 5-2. 網路活動與網路行銷
- 5-3. 社群行銷
- 5-4. 互動行銷
- 5-5. 數位時代行銷術(Social Local Mobile)

六 行銷將帥的 涵養及修煉

- 6-1. 行銷倫理與三良經理人修煉
- 6-2. 企業行銷體系整合運作實務
- 6-3. 啟發式教練能力養成—成為教練型主管
- 6-4. 行銷經典智慧的應用—孫子兵法的決策思維
- 6-5. 行銷談判與溝通

熟練行銷理論系統



強大的師資陣容

- 1 石賜亮 / 悠美國際公司董事長、企經會常務理事、『國家傑出經理獎』得獎人
- 2 朱承天 / 浙江衛視行銷主管、百腦3C公司品牌總監
- 3 何雍慶 / 中正大學企管研究所教授、前所長及副校長、中華企經會常務理事
- 4 吳大松 / 前花王(台灣)公司資深副總經理
- 5 吳青松 / 台灣大學國際企業研究所教授及前所長、中華民國行銷學會理事長
- 6 吳哲生 / 三商美邦人壽公司協理、中華企業研究院研究員及秘書長
- 7 呂鴻德 / 中原大學企業管理研究所教授
- 8 宋炎本 / 復華證券投資信託股份有限公司 執行副總
- 9 李取中 / 樂多(樂多市場)創辦人、大智文副志業執行長
- 10 李鴻仙 / 電通國華整合行銷執行總監
- 11 周逸衡 / 中山大學企業管理研究所教授及教務長、副校長
- 12 周樹林 / 資策會產業情報研究所主任
- 13 姚紹華 / 奇利互動廣告總經理
- 14 洪順慶 / 政治大學企業管理研究所教授及前所長
- 15 崔新翼 / 海馬實業公司總經理
- 16 張志浩 / 奧美互動行銷公司董事總經理
- 17 張逸民 / 政治大學企業管理研究所教授
- 18 梁德馨 / 輔仁大學統計資訊學系主任、教授
- 19 莊遠明 / 天仁茗茶副總經理
- 20 許宏榮 / 三商行副總經理
- 21 陳文瑜 / 法商仙黛爾內衣公司教育訓練總監
- 22 陳定國 / 美國密西根大學企業管理博士(1973)，華人第一位企管博士。
現任中華企業研究院學術教育基金會公益董事長、
中華民國企業經理協進會永久榮譽理事長及第九任理事長；
台灣大學、淡江大學管理學院教授、院長及講座教授，
亞洲大學及台灣師範大學管理學院教授、院長及講座教授，
中華民國管理科學學會最高榮譽「管理獎章」得獎人(2007)、
香港中文大學管理學院榮譽教授。
- 23 陳建維 / 國立政治大學國際經營與貿易學系副教授
- 24 陳韋仲 / 倍盛美傳媒公司董事總經理
- 25 陳振祥 / 銘傳大學企業管理學系副教授兼進修推廣處處長
- 26 陳婉怡 / 香港商雅虎資訊台灣分公司公司搜尋行銷事業部業務協理

- 27 陸宛蘋 / 海棠文教基金會執行長
- 28 舒湘宜 / 智通策略公司總經理
- 29 馮仁厚 / 群仁管理顧問公司總經理、
中華企業研究院研究員兼創新與組織管理研究中心執行總監
- 30 黃恆獎 / 台灣大學國際企業研究所教授及所長
- 31 黃健予 / 創曜產業顧問公司總經理、美商摩奇創意公司行銷副總經理
- 32 黃欽勇 / 電子時報社長、前資策會市場情報中心主任及駐美經理
- 33 楊文達 / 台灣華歌爾公司常務董事及執行副總經理
- 34 楊懿珍 / 摩奇創意互動行銷事業處總監
- 35 廖志德 / 誠邦網絡公司總經理
- 36 趙義隆 / 台灣大學國際企業研究所教授及前所長
- 37 趙滿鈴 / 都可行銷公司總經理
- 38 劉樹崇 / 美商美樂家台灣公司前總經理、直銷協會第八屆理事長、
企經會「國家傑出經理獎」得獎人
- 39 樓永堅 / 政治大學企業管理學系研究所教授、政大公企中心主任
- 40 蔡媛慧 / 達彼思廣告上海辦公室董事總經理
- 41 穆忠強 / 桑河數位科技股份有限公司顧問
- 42 蕭美麗 / 資策會產業支援處副處長
- 43 蕭富峰 / 輔仁大學大眾傳播學研究所副教授、廣告傳播學主任
- 44 鍾筱敏 / 敏哲公關公司總經理
- 45 韓志傑 / 香港商雅虎資訊台灣分公司亞太區行銷部副總裁
- 46 韓德行 / 冠品化學公司行銷業務處總經理、前華碩公司全球品牌行銷總監
- 47 藍雅寧 / 奧美集團品牌發展總監

以上預定名單，依姓氏筆劃排序

講席及課程時間表於開學時公佈，課程進行期間如有異動，以授課當天之資料為準



品牌與行銷培訓計畫

1. **課程目的**：從基礎能力的喚醒與養成，到實務運用、連橫及垂直整合的行銷力
2. **課程廣度**：應用面齊全，以行銷理論為本，發展到數位行銷趨勢
3. **課程深度**：貫穿外部的全球化思維與視野，以及內在管理者的領導與魅力
4. **課程效益**：讓行銷主管掌握整體行銷發展的面貌

學員心得分享

潤泰創新 陳麗玉 副總

在課程上所學可運用在實務工作，懂得用行銷手法執行工作，不但提高工作的效率，也養成日常工作中不斷強化企業品牌的習慣。這是上課後很大的收穫，了解品牌與行銷的全貌，對於業務的推行是有很大幫助，所以

潤泰持續安排主管上【品牌與行銷培訓計畫】，希望企業主管能了解行銷，並且善用品牌與行銷的力量為工作加分

台灣屈臣氏 榮德惠 經理

中企院從業界請來了經驗豐富的品牌行銷高手，一步步帶領我們了解這個領域的奧妙。老師們傾囊相授，讓我們開啟了眼界。當面對跨部門的合作時，能用共同的行銷語言溝通，並且認知到每個決定對於公司品牌會有甚麼影響。經過【品牌與行銷培訓計畫】課程的淬煉，我的職涯規畫展開新頁



主辦單位：財團法人中華企業研究院學術教育基金會

協辦單位：中華民國企業經理協進會

中華民國中小企業協會

中國經濟企業研究所

臺灣區農業暨食品電子商務協會